

PLANO DE AÇÃO PARA O EXERCÍCIO DE 2017

PROGRAMA 01: TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO

PROJETO Nº 1.1/2017	CURSO DE CAPACITAÇÃO DE PREGÃO ELETRÔNICO
NOME DA ATIVIDADE	CURSO DE CAPACITAÇÃO DE PREGÃO ELETRÔNICO
JUSTIFICATIVA	A necessidade de implantação do sistema de compras através do Pregão Eletrônico
OBJETIVO GERAL	Implantação de compras através do sistema de Pregão Eletrônico
METAS A SEREM ALCANÇADAS	Realização de todas as compras através do sistema de Pregão Eletrônico.
AÇÕES A DESENVOLVER	Capacitar funcionário para operar no sistema
EXECUTOR DA ATIVIDADE	Diretoria
RECURSOS NECESSÁRIOS	Valor total - R\$ 2.500,00
FONTE DOS RECURSOS	CORE SERGIPE
PREVISÃO DE EXECUÇÃO	A partir de Fevereiro de 2017

Aracaju/SE, 08 de novembro de 2016
Aprovado em 17 de novembro de 2016.

PROGRAMA 02: INVESTIMENTOS	
PROJETO Nº 2.1/2017	Aquisição de nova sede para o CORE SERGIPE
NOME DA ATIVIDADE	Acomodação do CORE Sergipe em novo prédio
JUSTIFICATIVA	Pouca frequência do Representante Comercial, devido ao tráfego intenso, congestionamento e a falta de estacionamento. Prédio construído há mais de 50 anos, com problemas de infraestruturas de instalações hidro sanitárias, telefônicas, telecomunicações, elétricas e elevadores, sem nenhuma segurança para evacuação nos casos de incêndios ou emergências.
OBJETIVO GERAL	Acomodação do regional em nova sede, para ampliar a frequência dos representantes e dos conselheiros.
META A SER ALCANÇADA	Aquisição de prédio na cidade de Aracaju, em local de fácil acesso, estacionamento e visibilidade, para acomodação do regional.
AÇÕES A DESENVOLVER	A verba já foi solicitada ao CONFERE, na forma de empréstimo. Já foi visto vários imóveis, para escolha e confirmação pelo CONFERE.
EXECUTOR DA ATIVIDADE	Diretoria e CONFERE
RECURSOS NECESSÁRIOS	Valor total - R\$ 1.000.000,00
PREVISÃO DE EXECUÇÃO	Exercício de 2017
FONTES DOS RECURSOS	CONFERE
<p>Aracaju/SE, 08 de novembro de 2016</p> <p>Aprovado em 17 de novembro de 2016.</p>	

PROGRAMA 02: INVESTIMENTOS	
PROJETO Nº 2.2/2017	Aquisição de veículo para uso na fiscalização
NOME DA ATIVIDADE	Aquisição de Veículo
JUSTIFICATIVA	Necessidade do cumprimento da atividade-fim, que é a fiscalização do exercício da profissão.
OBJETIVO GERAL	Exercer efetivamente a fiscalização no estado de Sergipe, visitando indústrias, revendas, distribuidores em geral.
META A SER ALCANÇADA	Diminuir o número de profissionais da representação comercial, que exerce o exercício ilegal da profissão.
AÇÕES A DESENVOLVER	A verba para aquisição do veículo será solicitada ao CONFERE, na forma de doação para o CORE-SE.
EXECUTOR DA ATIVIDADE	Diretoria e CONFERE
RECURSOS NECESSÁRIOS	Valor total - R\$ 35.000,00
PREVISÃO DE EXECUÇÃO	Exercício de 2017, caso o CONFERE aprove a doação.
FONTES DOS RECURSOS	CONFERE
<p>Aracaju/SE, 08 de novembro de 2016</p> <p>Aprovado em 17 de novembro de 2016.</p>	

PROGRAMA 03 - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	
PROJETO Nº 3.1/2017	Revista Core Business
NOME DA ATIVIDADE	Impressão e postagem da Revista CORE Business, com periodicidade Quadrimestral e tiragem de 3.500 exemplares.
JUSTIFICATIVA	A necessidade de se contratar empresa para serviços de impressão se justifica por não haver, internamente, estrutura física e maquinário exigido para impressão da Revista.
OBJETIVO GERAL	Divulgar as atividades do CORE Sergipe junto à classe de representantes comerciais e à sociedade. Veicular entre a classe dos representantes comerciais e a sociedade em geral informações sobre assuntos sobre a categoria
META A SER ALCANÇADA	Publicar informações sobre as atividades institucionais junto aos representantes comerciais e à sociedade.
AÇÕES A DESENVOLVER	Realizar procedimento de licitação para a impressão da revista
EXECUTOR DA ATIVIDADE	Coordenação e Presidência
RECURSOS NECESSÁRIOS	Valor total - R\$ 21.000,00
FONTE DOS RECURSOS	CORE-SE
PREVISÃO DE EXECUÇÃO	Início de cada quadrimestre de 2017
<p>Aracaju/SE, 08 de novembro de 2016</p> <p>Aprovado em 17 de novembro de 2016.</p>	

PROGRAMA 04 - EVENTOS INSTITUCIONAIS

PROJETO Nº 4.1/2017	Evento comemorativo ao dia Pan-Americano do Representante Comercial.
ATIVIDADES	Palestra técnico-motivacional com Instrutor de renome nacional para um público mínimo de quatrocentos (400) representantes comerciais e convidados.
JUSTIFICATIVA	Aumentar a presença e a visibilidade do CORE Sergipe, perante a categoria profissional e público externo.
OBJETIVO GERAL	Proporcionar a representante comercial a atualização e a capacitação para o desempenho das atividades e o relacionamento com o público externo e a network da categoria.
META A SER ALCANÇADA	Atualização do representante comercial, network entre os membros da categoria e convidados e a aproximação com o regional.
AÇÕES A DESENVOLVER	Definir local e data (possível 29 ou 30/09/2017), para o evento. Definir o palestrante, contratar coffee break e fotógrafo. Solicitar recursos financeiros ao CONFERE, através de subvenção na forma de reembolso para realização do evento baseado na Resolução do Confere 662/2010.
EXECUTOR DA ATIVIDADE	Coordenação e Diretoria
RECURSOS NECESSÁRIOS	R\$ 12.000,00
FONTE DE RECURSOS	CONFERE
PREVISÃO DE EXECUÇÃO	Setembro de 2017.
<p>Aracaju/SE, 08 de novembro de 2016 Aprovado em 17 de novembro de 2016.</p>	

PROGRAMA 04 - EVENTOS INSTITUCIONAIS	
PROJETO Nº 4.2/2017	PALESTRAS
NOME DA ATIVIDADE	PALESTRAS
JUSTIFICATIVA	A necessidade de profissionalização do representante comercial e das suas empresas, visando o desenvolvimento, o crescimento e a perenidade dessas empresas e da profissão.
OBJETIVO GERAL	Promover a atualização, o desenvolvimento e a qualificação dos representantes comerciais e de suas empresas.
METAS A SEREM ALCANÇADAS	Realizar seis (6) palestras com assuntos sugeridos pelos representantes comerciais em Sergipe
AÇÕES A DESENVOLVER	Realizar pesquisa de através de e-mail, telefone e presencial.
EXECUTOR DA ATIVIDADE	Diretoria
RECURSOS NECESSÁRIOS	Valor total - R\$ 4.000,00
FONTE DOS RECURSOS	CORE SERGIPE
PREVISÃO DE EXECUÇÃO	Fevereiro a novembro de 2017
<p>Aracaju/SE, 08 de novembro de 2016</p> <p>Aprovado em 17 de novembro de 2016.</p>	

PROGRAMA 05 – RECURSOS HUMANOS	
PROJETO Nº 5.1/2017	Contratação de Estagiário
ATIVIDADES	Contratação de Estagiário
JUSTIFICATIVA	Auxiliar a Coordenação e a Diretoria Executiva do CORE-SE.
OBJETIVO GERAL	Contratar pelo IEL, Senac ou CIEE estagiário para auxílio nos trabalhos da Coordenação e da Diretoria Executiva do CORE-SE.
META A SER ALCANÇADA	Contratar pelo período de um (1) ano. Auxiliar na agilização e desenvolvimento no dia a dia da Coordenação e nos trabalhos da Diretoria Executiva.
AÇÕES A DESENVOLVER	Pesquisar e realizar contratação pelo IEL, Senac ou CIEE.
EXECUTOR DA ATIVIDADE	Coordenação e Diretoria
RECURSOS NECESSÁRIOS	R\$ 4.000,00
FONTE DE RECURSOS	CORE-SE
PREVISÃO DE EXECUÇÃO	Janeiro de 2017
<p>Aracaju/SE, 08 de novembro de 2016</p> <p>Aprovado em 17 de novembro de 2016.</p>	

PROGRAMA 05 – RECURSOS HUMANOS	
PROJETO Nº 5.2/2017	Contratação de Assessor de Comunicação
ATIVIDADES	Assessoria de Comunicação
JUSTIFICATIVA	A necessidade de divulgação da imagem institucional e dos trabalhos desenvolvido pelo CORE-SE, perante a categoria profissional e para a sociedade em geral.
OBJETIVO GERAL	Divulgação da imagem institucional e dos trabalhos desenvolvido pelo CORE-SE, perante a categoria profissional e para a sociedade em geral.
META A SER ALCANÇADA	Tornar pública aos membros da categoria e da sociedade em geral, as finalidades e as ações desenvolvidas pela entidade.
AÇÕES A DESENVOLVER	Pesquisar para contratar profissional habilitado na função exigida, como carga de confiança para assessoramento da diretoria, conforme o Artigo 26 – Letra t, do Regimento Interno do CORE-SE.
EXECUTOR DA ATIVIDADE	Coordenação e Diretoria
RECURSOS NECESSÁRIOS	Valor estipulado por portaria pelo MTE para a função de jornalistas. R\$ 9.000,00.
FONTE DE RECURSOS	CORE-SE
PREVISÃO DE EXECUÇÃO	Janeiro ou fevereiro de 2017
<p>Aracaju/SE, 08 de novembro de 2016</p> <p>Aprovado em 17 de novembro de 2016.</p>	

PROGRAMA 06 – COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	
PROJETO Nº 6.1/2017	Publicidade em Veículos de Comunicação
ATIVIDADES	Comunicação em Programas de Rádio
JUSTIFICATIVA	A necessidade de divulgação da imagem institucional e dos trabalhos desenvolvido pelo CORE-SE, perante a categoria profissional e para a sociedade em geral.
OBJETIVO GERAL	Divulgação da imagem institucional e dos trabalhos desenvolvido pelo CORE-SE, perante a categoria profissional e para a sociedade em geral.
META A SER ALCANÇADA	Tornar pública aos membros da categoria e da sociedade em geral, as finalidades determinadas por lei e as ações desenvolvidas pela entidade.
AÇÕES A DESENVOLVER	Pesquisar programas de rádio com maior audiência do representante comercial. Fazer licitação ou pregão eletrônico (o que estiver praticando na época).
EXECUTOR DA ATIVIDADE	Coordenação e Diretoria
RECURSOS NECESSÁRIOS	R\$ 4.000,00.
FONTE DE RECURSOS	CORE-SE
PREVISÃO DE EXECUÇÃO	Fevereiro a dezembro de 2017
<p>Aracaju/SE, 08 de novembro de 2016</p> <p>Aprovado em 17 de novembro de 2016.</p>	

PROGRAMA 06 – COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	
PROJETO Nº 6.2/2017	Publicidade em Veículos de Comunicação
ATIVIDADES	Comunicação em Jornais
JUSTIFICATIVA	A necessidade de divulgação da imagem institucional e dos trabalhos desenvolvido pelo CORE-SE, perante a categoria profissional e para a sociedade em geral.
OBJETIVO GERAL	Aproximar o representante comercial para a regional e a sociedade para a importância da categoria profissional.
META A SER ALCANÇADA	Tornar pública aos membros da categoria e da sociedade em geral, a importância da categoria profissional e as finalidades da regional.
AÇÕES A DESENVOLVER	Pesquisar jornais com maior circulação no estado. Fazer licitação ou pregão eletrônico (o que estiver praticando na época).
EXECUTOR DA ATIVIDADE	Coordenação e Diretoria
RECURSOS NECESSÁRIOS	R\$ 4.000,00.
FONTE DE RECURSOS	CORE-SE
PREVISÃO DE EXECUÇÃO	Fevereiro a dezembro de 2017
<p>Aracaju/SE, 08 de novembro de 2016 Aprovado em 17 de novembro de 2016.</p>	